

#1 Jak „włożyć” emocje do scenariusza? SCENOWSKAZY

ZDEFINIUJ, KIM JEST TWÓJ WIDZ/WIDZKA (USER)

USER to pewien typ idealny, który odzwierciedla charakterystyczne cechy Twojej grupy docelowej. Jest postacią, którą tworzysz, by lepiej rozumieć swoich odbiorców.

Budując w sobie wrażenie, że piszesz do konkretnego człowieka, łatwiej będzie Ci wywołać pożądane emocje.

1. Wyobraź sobie idealną odbiorczynię lub odbiorcę Twojego scenariusza. Sięgnij do danych — przeanalizuj statystyki, dostępne badania i publikacje dotyczące Twojej grupy docelowej. Nie bój się liczb i twardych faktów! W tym zadaniu jest przestrzeń na mix wiedzy i wyobraźni.

- Jak ma na imię Twój USER?

.....
.....

- Ile ma lat?

.....
.....

- Gdzie mieszka?

.....
.....

- Co robi zawodowo?

.....
.....

- Jaki ma miesięczny dochód?

.....
.....



- Jakie filmy ogląda na co dzień? Jakie seriale?

.....
.....
.....

- Po co idzie do kina?

.....
.....
.....

- Z kim ogląda filmy?

.....
.....
.....

- Czym wyróżnia się wśród innych?

.....
.....
.....

2. Optymalnie, jeśli znajdziesz takie osoby w realnym życiu (2-3) i z nimi porozmawiasz. To sposób, by wyjść poza swoją sferę wyobrażeń i przekonań. Poznaj je. Dowiedz się jak najwięcej o ich potrzebach. Zbadaj ich zwyczaje i styl życia. Określ preferencje, motywacje i bariery do działania. Zrozum, za czym tęsknią i czego im brak.

3. Jako podsumowanie pracy nad tym ćwiczeniem stwórz POV (*point of view*), wyrażony jednym zdaniem, skonstruowanym według schematu:

KTO (*możliwie konkretnie*) + CZEGO POTRZEBUJE (*wyrażone czasownikiem*)
+ INSIGHT/WGLĄD (*obserwacja i trafna, znacząca interpretacja*)

Przykład:

Kasia jest znudzoną studentką, która potrzebuje rozrywki połączonej z edukacją, bo nie chce czuć, że oglądając serial traci czas.

.....
.....